



Després de la participació com a prova pilot de Rubí, Viladecans i Manresa, el dia 25 de novembre és el tret de sortida de la campanya Mercats sostenibles. Adéu als plàstics d'un sol ús!" Serà la segona edició de la campanya amb nou municipis més: Terrassa, Sabadell, Sant Feliu de Llobregat, Vic, Mataró, Granollers, Vilafranca, Igualada i Vilanova i la Geltrú. La campanya, impulsada per la Diputació de Barcelona, té com a objectiu promoure la sostenibilitat i reduir els residus de plàstics, especialment els d'un sol ús, mitjançant accions que fomentin la participació ciutadana i que involucrin els clients i els paradistes.

Amb aquest projecte, la Diputació amb l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú mitjançant el Servei de Medi Ambient i el departament del primers sector i mercats volen sensibilitzar i donar a conèixer la problemàtica dels plàstics i promoure un canvi d'actituds, hàbits i comportaments en relació amb els plàstics per reduir-ne el consum i la seva presència a nivell local i mundial. A més, el projecte realça els mercats municipals no només com a eina de promoció econòmica, sinó també com a element de cohesió social i de punt de trobada de la ciutadania.

D'altra banda, el projecte també vol fer partícip a l'alumnat d'ESO, en aquest cas el IES de Baix a Mar, a través d'un projecte educatiu d'Aprenentatge i Servei (ApS), una innovadora metodologia educativa especialment dirigida als centres educatius, que combina l'adquisició de competències per part de l'alumnat amb un servei a la comunitat. La fase d'aprenentatge tindrà lloc als instituts i la de servei principalment als mercats. D'aquesta manera, els joves descobriran els impactes que tenen els plàstics d'un sol ús i el model d'usar i llençar, sobre la salut i sobre el medi ambient; donaran a conèixer la campanya i participaran en la recollida i en l'anàlisi posterior de les dades; sensibilitzaran i animaran les seves famílies a participar en la campanya i estaran capacitats per plantejar alternatives de consum conscient i sostenible.



Consum responsable i sostenible als mercats municipals

La campanya, que duu com a lema “**Mercats sostenibles. Adéu als plàstics d'un sol ús!**”, vol impulsar un model de comerç sostenible que comporti un consum responsable i sostenible als mercats municipals, situant-los com a agents de cohesió social i desenvolupament sostenible. En aquest sentit, la Diputació de Barcelona i Ajuntament de Vilanova i la Geltrú col·laboren amb per fomentar la sostenibilitat en els mercats municipals. Actualment, Vilanova i la Geltrú compta amb 2 mercats municipals, El Mercat municipal del Centre i el Mercat Municipal de Mar.

Es tracta d'una campanya per conscienciar la ciutadania sobre la importància de reduir residus, en especial plàstics, mitjançant l'ús de bosses de roba, envasos reutilitzables o el carretó en les compres alimentàries quotidianes, estimulants l'adhesió dels paradistes i la participació ciutadana. Amb aquesta campanya, es vol transmetre els valors de que els mercats municipals són espais sostenibles, integradors, responsables i saludables.