

Introducció

Introducció

L'any 2008 l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú estrenava el Manual d'Identitat Visual, el llibre d'estil corporatiu. Després de més de dotze anys havia arribat el moment d'actualitzar-ne el contingut per tal d'adaptar-lo a les noves eines comunicatives i de treball i, sobretot, incloure tots aquells supòsit que en el moment de la seva creació no existien (xarxes socials, ús massiu dels elements digitals, etc.).

La redefinició del nou Manual d'Identitat Visual no suposava, pe'ro, la renovació dels elements bàsics del llibre d'estil, com són el símbol, el logotip o el color. Es tractava de fer-ne la seva actualització; calia establir els nous paràmetres d'aplicació d'aquests elements, tenint en compte tots aquells punts que havien quedat incomplets en la primera versió (aplicacions en la papereria bàsica, convivència de logotips, aplicacions en material gràfic...).