

# Antecedents

# Antecedents

La imatge corporativa que es va crear a principis dels anys 80, basada en l'escut heràldic, ha complert en tots aquests anys perfectament la funció per la que va ser dissenyada, i molts dels elements presents amb els quals està construïda són encara representatius. Així, i tal i com descriu el brífung, ens proposem conceptualitzar-la i posar-la al dia, partint un altre cop, des de l'escut heràldic, recull iconogràfic de la història de la ciutat preservant la seva identitat cultural i patrimonial.

L'objectiu és aconseguir una comunicació més fluïda i directa entre l'Ajuntament i la ciutadania, millorar la convivència amb altres identitats visuals d'institucions superiors amb les que col·labora l'Ajuntament, adaptar-la al nou món digital i crear la normativa d'identitat visual per tal de normalitzar i vetllar pels seus correctes usos.