

Elements bàsics

Elements bàsics

Els signes bàsics d'identitat visual de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú han estat, tradicionalment: el símbol (identificador gràfic de Vilanova i la Geltrú), el logotip (denominació de la institució), el color d'aquests signes i, finalment, les tipografies complementàries amb què es componen els textos dels diversos suports de comunicació. Aquests signes són els que donaran identitat visual a l'Ajuntament.

El símbol

El símbol és un disseny en versió sintètica del segell oficial que incorpora els "trets pertinents" que han caracteritzat els escuts de Vilanova i la Geltrú des del principi de la seva història. El símbol està format per una estructura en forma de cairó (rombe), tancada per un sostenidor (marc) de quatre línies corbes, idèntica a la del sostenidor del segell oficial. A l'interior del cairó s'hi troba una juxtaposició de quatre barres verticals i una d'horitzontal, destinada a evocar la percepció visual de la creu de Sant Jordi i les quatre barres del símbol de Catalunya. La primera barra de l'esquerra coincideix amb el pal vertical de la creu.

El símbol serà la imatge de representació habitual de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú, que s'aplicarà a les seves múltiples activitats de comunicació quotidianes. Entre els casos als quals correspon la utilització del símbol s'inclouen: papereria d'ús quotidià, fullets i pòsters, anuncis administratius i promocionals, documents administratius, mobiliari urbà, objectes promocionals de tota mena, elements mòbils, publicitat i senyalització.

El logotip

El logotip és el nom de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú escrit amb unes característiques tipogràfiques determinades. S'ha escollit la tipografia Coupe, composta en caixa alta i baixa. En cap cas s'ha de "picar" el logotip ja que s'ha modificat algunes lletres per tal de personalitzar-ho més. S'han d'utilitzar sempre les versions digitalitzades que conté aquest manual.

El color

Els colors corporatius de la identitat visual de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú són el Blau Pantone 286, tant mat com brillant, de la gamma Pantone, i el negre. Aquests colors s'utilitzen principalment també en les versions en negatiu de la identitat visual, en el codi corporatiu aplicat a la senyalització exterior i en els elements publicitaris.

Les tipografies

Les tipografies són la Frutiger i Verdana per a la composició del material de papereria.